

# KÖNIGS KLASSE # 1

„Bilder, die bewegen.  
Willkommen im Ein-Fluss-Reich!“

Ein jeder könnte jetzt einen Artikel abfassen über den tausendsten Möchtegern-YouTube-Star, der mehr als genug von sich hält und sich ins Rampenlicht rücken möchte. Was haben wir nicht schon genug von diversen Schminkereien, Pranks und Autotunings gehört und gelernt bzw. hatte da kein Weg dran vorbei geführt? Geht das immer so weiter und vor allem: Gibt es nichts, das auch mal von Bildung und Business spricht?

Doch. Und die vielversprechenden Fragen vom Münchner Martin Grosse heißen dann so nämlich wie:

Was haben die Business-Größen aus IT, Entertainment, Automotive, der Kreativ-

oder Werbebranche in Deutschland gemein? Was zeichnet sie als Mensch aus und wie ticken sie? Warum sollte mich das interessieren und was kann ich von diesen Personen hinter den Titeln vielleicht selbst noch lernen? Worüber handelt zum Beispiel ihr aktuelles Buch?

Der YouTube-Neuling hat sich dafür auf einen Trip durchs Land mit diversen, dem Thema aufgeschlossenen, Kamerateams begeben, um an die möglicherweise bzw. sogar sehr sicher weiterführenden und weiterbildenden Antworten zu gelangen.

In seinem hierfür neu produzierten Format „**koenigsklassenummereins**“ präsentiert er nun Geschäftsführer und Topentscheider, die man sonst nur in



Im Interview: Martin Grosse mit dem **Chief Brand Evangelist Gopi Kallayil von Google Inc. (USA)** – Über das, was wirklich zählt im Leben, Tipps für Bewerbungen & Vorstellungsgespräche, die Person hinter dem Titel

Anzug und Krawatte (sofern die noch zum guten Ton gehört) kennen und Sie-zen müsste, in cooler und unbeschwert lockerer Atmosphäre sowie in einem Ambiente, das nicht so steril wirkt wie in einem klassischen Imagefilm – und macht sie damit nahbar und für mehrere Zielgruppen verständlich. Diese durchaus spannenden Interviews hat Martin sich eigentlich für Schüler, Azubis, Jobanfänger oder Studenten erdacht, da er auch selbst im Jahr 2002 nicht wusste, ob überhaupt und wenn ja, was genau er denn dann studieren sollte nach der Schulzeit. Damals gab es ja noch kein Social Media wie heute, geschweige denn die vielen Möglichkeiten hochaufgelöster Bewegtbildformate wie auf YouTube, um

sich früh und schnell weiterzubilden oder aufzuschauen.

Die Digitalisierung schwingt inhaltlich auch immer mit, und versprüht ihren ganz eigenen Charme. So erzählt zum Beispiel der Hauptgeschäftsführer der BITKOM oder der Chief Brand Evangelist von Google Inc. von seinem Leben, der eine berichtet hier über Misschläge im Beruf und Learnings, die er daraus gezogen hatte, der andere gibt dort den Zuschauern (nicht nur) der Generation Y wertvolle Einblicke und Tipps fürs Berufsleben und darüber hinaus. Auch Insights in die Persönlichkeit der Einzelpersonen und deren Sichtweisen auf die Welt geben einem Kraft und können eine



Bitte embedden, Link: [www.youtube.com/watch?v=OrrwNYoaWLQ](http://www.youtube.com/watch?v=OrrwNYoaWLQ)



Bitte embedden, Link: <https://youtu.be/JwSNiQFrQJE>

Richtung weisen, was einen erwartet, wenn man sich inspirieren lassen oder möglicherweise gar einmal in ähnliche Fußstapfen treten will.

Ihren Ursprung hat die Idee auch darin, dass Martin mit seinen über 24.000 Followern zu einem TOP Social Seller in München von LinkedIn DACH in deren Zentrale ausgezeichnet wurde, und er nun etwas bewegen will:

Es warten 16 Videos à 3-5 Minuten ab Anfang Oktober nicht nur auf die Studentschaft über Medienpartner wie Hochschulwerbung.de oder Audimax.de,

sondern auch auf die Follower in Social Media und darüber hinaus der jeweiligen Firmen um die Interviewpartner.

International gedacht, sollen die Clips später auch einmal mit englischen Untertiteln verfügbar sein. Und auch an der zweiten Staffel plant Martin aktuell, natürlich mitunter abhängig von der Einschaltquote des ersten Wurfs.

Was als Spaß begann, kann also in jedem Fall weiter mit viel Spaß vorangehen: Und vielleicht bleibt es eben nicht einfach nur sein erstmal selbsterklärtes Hobby, sondern Martin kann sich damit auch

selbständig machen - und wir werden noch viel öfter von ihm hören und sehen, wenn er und seine Gesprächspartner neues Wissen und Tipps mit ganz viel Emotion in die Runde streuen.

Getreu dem Motto:

**„Der Fluss fließt immer nur in eine Richtung – und wir schwimmen hier gemeinsam gegen den Strom.“**

